



# رقمنة الأجور في قطاع الملابس الجاهزة في مصر:

الأثر على العمل التجاري وعلى العمال - السيدات  
والرجال- في مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة





إن غالبية العمال في قطاع صناعة الملابس الجاهزة في مصر والبالغ عددهم ١,٥ مليون عامل، ٥٠٪ منهم من الإناث، لا يمتلكون حساباً بنكياً، ويتقاضون رواتبهم نقدًا. وهذا يمثل مخاطرة كبيرة لأصحاب العمل الذين يواجهون خطر السرقة أو الاحتيال خلال عملية نقل وتوزيع الأجور النقدية. كما أنها طريقة دفع غير فعالة، وتعرقل تمكين العمال، وخاصة النساء، الذين لديهم سيطرة أقل على أجورهم عند الدفع لهم نقدًا .

منذ عام ٢٠١٩ ، قامت كلٌ من Mastercard و Levi Strauss & Co و BSR's HERproject بعمل شراكة لتجريب مشروع يُراعي النوع الاجتماعي لرقمنة الأجور للعاملين في مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة، وهي شركة لصناعة الملابس في مصر. من خلال الشراكة، يتلقى المديرون التوجيه والمشورة بشأن التخطيط ورقمنة نظام دفع الرواتب الخاص بهم مع ضمان مراعاة الاحتياجات الخاصة للعاملات النساء.

يُعد بناء القدرة المالية للعمال، وخاصة النساء، جزءًا حيويًا من عملية رقمنة الأجور والتي من خلالها يتمكن العمال من بناء المعرفة والثقة التي يحتاجونها لكي يقبلوا ويستخدموا ويستفيدوا في نهاية المطاف من حسابات الرواتب الجديدة الخاصة بهم. يتلقى العمال تدريبًا - يراعي الفوارق بين الجنسين بما في ذلك الجوانب التقنية- لكيفية استخدام حسابات الرواتب الجديدة والخدمات المالية المرتبطة بها، بالإضافة إلى دروس حول التخطيط المالي وإعداد الميزانية والادخار ومناقشة الأمور المالية مع عائلاتهم، وهذا التدريب مصمم لمساعدة العمال على إدارة أموالهم والتحكم فيها وبناء الاستقلالية والقدرة على التكيف مع عملية التحول الرقمي.

هذا كله يؤدي إلى مكاسب للعمال وكذلك للعمل التجاري. فبحلول سبتمبر ٢٠٢١ ، أصبح ٨٧١٦ موظفًا من مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة يتقاضون رواتبهم عن طريق الحساب البنكي مما أدى إلى زيادة كفاءة عملية دفع الرواتب وتقليل الخسائر من وقت الإنتاج في يوم الدفع. بدأ العمال في استخدام مجموعة من المنتجات والخدمات المالية، بما في ذلك الادخار والخدمات المالية الرقمية عن طريق الهاتف المحمول. أبلغت العاملات النساء عن تحسن المرونة المالية لديهن والتي ساعدتهن خلال جائحة كورونا. كان هناك أيضًا تأثير مضاعف، حيث شارك العمال المعلومات مع أسرهم ومجتمعاتهم.



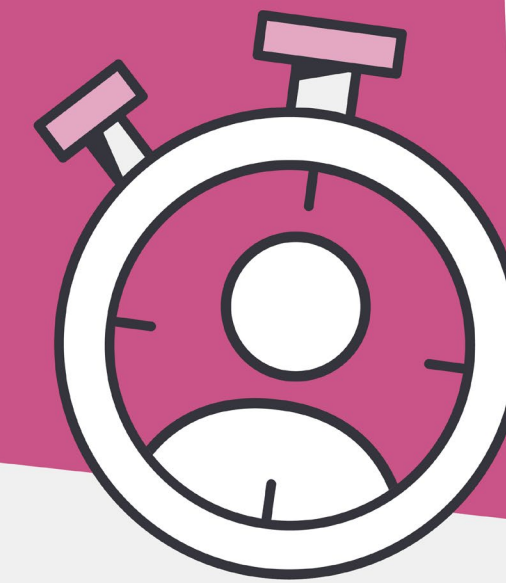
## رقمنة الأجور زادت من كفاءة نظام دفع الرواتب



↑ يقضي المديرون حوالي ٤ دقائق لكل عامل لعد الأجور النقدية وتقسيمها وتوزيعها. قلل رقمنة الأجور من التكاليف الإدارية لدفع الرواتب بنسبة ٤٢٪ شهرياً. تمت تغطية تكاليف التأسيس (لدعم العمال لفتح الحسابات) في غضون أربعة أشهر<sup>٢</sup>

### ٣ دقائق

من وقت إنتاج كل عامل تم توفيرها



بعد عملية التحول الرقمي للأجور

↑ يبتعد العمال عن خط الإنتاج مدة ٣ دقائق تقريباً لتلقي أجورهم النقدية ٣. عندما تم الدفع لـ ٨٧١٦ عاملاً من خلال الحساب البنكي، فإن هذا يمثل توفيراً في الوقت يبلغ حوالي ٤٠٠ ساعة من وقت الإنتاج في كل يوم دفع للرواتب.

“

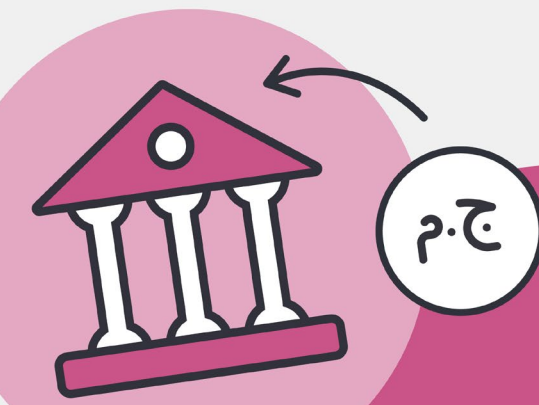
أصبحت المدفوعات الرقمية أداة رئيسية لتعزيز الشمول المالي في مصر. وبكوننا أحد أكبر مصانع الملابس الجاهزة بقوة عمالة تزيد عن ١٠٠٠٠ موظف، أخذنا زمام المبادرة لرقمنة نظام دفع الأجور وتعليم موظفينا كيفية استخدام حسابات الرواتب الجديدة الخاصة بهم. إن العمل بالتعاون مع شركاء العمل التجاري جعل هذا الانتقال أكثر سلاسة بالنسبة لنا

عدم وجود فرصة للعمال لسحب الأموال من ماكينات الصراف الآلي في يوم الدفع كان أحد العوائق التي تحول دون رقمنة الأجور. لم يكن هناك سوى ماكينة صراف آلي واحدة بالقرب من المصنع. لقد عالجتنا ذلك من خلال توفير ماكينة صراف آلي متنقلة تأتي للمصنع في يوم دفع الرواتب والأيام القليلة التالية له. نظم المديرون مواعيد راحة العمال على شكل مناوبات لتقليل الطلب على ماكينات الصراف الآلي، وأصبحت أتوبيسات نقل العمال التابعة للمصنع تتوقف عند ماكينات الصراف الآلي التي توجد في طريق عودة العمال إلى منازلهم. تتمثل الخطوة التالية في تشجيع العمال على استخدام المزيد من الخدمات المالية الرقمية، مما سيقبل من حاجتهم إلى سحب الأموال نقدًا في يوم الدفع.

تامر الدسوقي، مدير الاستدامة، مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة

## ازداد قبول عمال الملابس وتبنيهم للأجور الرقمية

↓ بحلول سبتمبر ٢٠٢١، تم دفع رواتب ٨٧١٦ عاملاً (٣١٪ إناث) عن طريق الحساب البنكي، أي حوالي ٨٣٪ من القوى العاملة بالمتنوع. بالنسبة للغالبية العظمى من هؤلاء العمال كان هذا أول حساب مصرفي لهم.



**٨٧١٦ عاملاً**  
تقاضوا راتبهم عن طريق الحساب البنكي



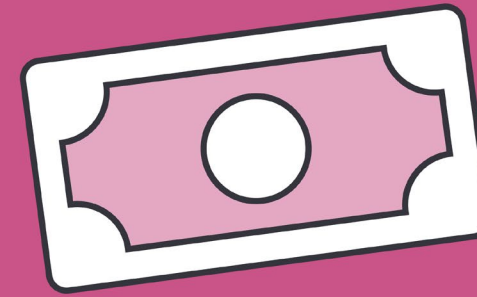
تغير متوسط عدد مرات سحب العمال من ماكينات الصراف الآلي من سحب ١٠٠٪ من الراتب في يوم الدفع إلى إجراء سحبين شهرياً. وهذا يدل على ثقة العمال المتزايدة في ترك جزء من الراتب في حسابهم المصرفي.

**٩٦٪**

من العمال فضّلوا أن

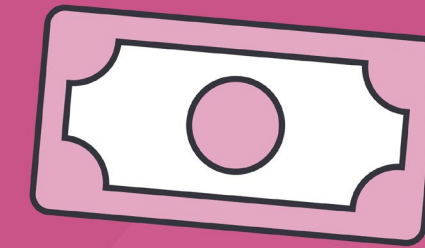
**يتم الدفع لهم في حسابات بنكية**

↑ ١٠٠٪ من العاملات السيدات و ٨٧٪ من العمال الرجال الذين شملهم الاستطلاع في ٢٠٢١ فضّلوا أن يتم الدفع لهم عن طريق الحساب البنكي مقارنة بنسبة ٢٥٪ (لكلا الجنسين السيدات والرجال) في عام ٢٠١٩. الأسباب الرئيسية المذكورة هي القدرة على توفير الوقت في المعاملات المالية والقدرة على الحفاظ على المدخرات بأمان.



قام العمال بسحب الأموال على

**مرتين من أجهزة الصراف الآلي شهرياً**



ومع ذلك، أفاد ٥٩٪ من النساء و ٤٤٪ من الرجال بمشاركة بطاقتهم المصرفية مع آخرين، بما في ذلك الزملاء، مما قلل من السيطرة على حساباتهم.



**٥١٪**

**من العمال**

يشاركون بطاقتهم المصرفية مع الآخرين





“

في البداية، كنت أعرف فقط كيفية سحب الأموال من جهاز الصراف الآلي، وكنت استخدم حسابي البنكي بنفس طريقة التعامل مع مظروف الراتب النقدي. أعني أنه بمجرد الحصول على راتبي في حسابي البنكي، كنت أقوم بسحب كل أموالني نقدًا. بعد حضور الجلسات التدريبية، تعرفت على العديد من الخدمات التي يقدمها الحساب البنكي وتعلمت مهارات مالية أخرى. الآن أدخر جزءًا من راتبي في حسابي وأقوم فقط بسحب المبلغ النقدي الذي أحتاجه.

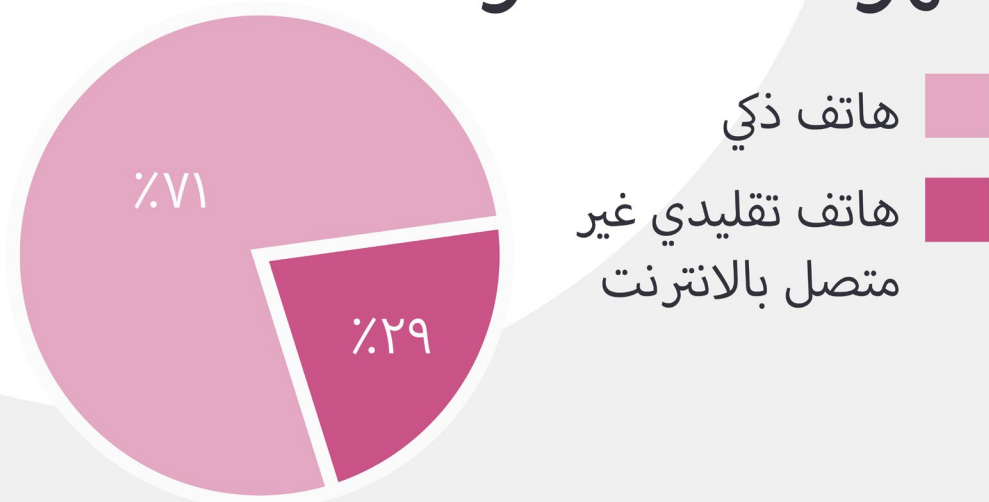
- أمال فهمي، عاملة في قطاع الملابس الجاهزة، بورسعيد، مصر



## زيادة وصول عمال الملابس إلى الخدمات المالية الرسمية



### ملكية النساء للهواتف المحمولة



١٢٠٠ عامل فتحوا المحفظة الذكية خلال فترة المشروع. كانت المعاملة الأكثر شيوعاً التي تم الإبلاغ عنها هي دفع الفواتير عبر الإنترنت<sup>١</sup>

في أغسطس ٢٠٢١ ، أبلغ ٧١٪ من النساء عن امتلاكهن لهواتف ذكية و٢٩٪ امتلكن هواتف تقليدية غير متصلة بالإنترنت. بينما ١٠٪ من الرجال أبلغوا عن امتلاكهم لهواتف ذكية.<sup>١</sup>



أبلغت النساء عن زيادة في فتح حسابات التوفير بعد المشاركة في HERfinance من ١٩٪ في مارس ٢٠١٩ إلى ٤٥٪ في فبراير ٢٠٢١ ، في حين لم يكن هناك تغير في نسب الرجال. يُنظر إلى الرجال على أنهم العائل الرئيسي للأسرة والمسئول عن الدخل ، وبالتالي فإن رواتبهم تخصص لنفقات الأسرة. في حين تُعتبر النساء عائلاً "ثانويًا" لذلك فمن المرجح أن تخصصن رواتبهن للادخار.



٣٦٪ من النساء اللواتي شملهن الاستطلاع في فبراير ٢٠٢٠ فضلوا أن يدخروا أموالهم في الحساب البنكي مقارنة بـ ١٥٪ ممن شملهم الاستطلاع في مارس ٢٠١٩.



٨٠٪ من العمال الذين شاركوا في تدريب مثقفي الأقران HERfinance ينصحون الآخرين باستخدام الخدمات البنكية





“

بعد حضوري تدريب [HERfinance] ، فهمت مزايا استخدام بطاقة الائتمان وكيفية استخدامها في عمليات الشراء وعرفت عن نظام المكافأة عند الدفع ببطاقتي البنكية. تعلمت أيضاً عن المحفظة الذكية واستخداماتها في دفع الفواتير وتحويل الأموال وشحن الرصيد. أقوم حالياً بادخار جزء من أموالني في حسابي البنكي.

- علي إبراهيم، عامل في قطاع الملابس الجاهزة، بورسعيد، مصر



# تحسنت المرونة المالية لدى العمال وساعدتهم على إدارة شئونهم خلال العام الأول من جائحة كورونا

خلال عام ٢٠١٩، العام الأول من برنامج HERfinance، أبلغت النساء عن زيادة المرونة المالية لديهن بعد المشاركة في التدريب. <sup>٨</sup> وقد ساعدن ذلك على إدارة أموالهن أثناء فترة الإغلاق بسبب جائحة فيروس كورونا والتعليق المؤقت للعمل في مصنع اللوتس في عام ٢٠٢٠. <sup>٩</sup>



٨ ٧٣٪ من العاملات و٨٣٪ من العمال يعتقدون أن امتلاكهم لحساب بنكي خلال الجائحة قد أحدث فرقاً بالنسبة لهم. وأن الحسابات البنكية تسمح لهم بالتحكم في أجورهم وإدارتها بسهولة أكبر ويستطيعون دفع فواتيرهم.



٩ أفاد ٥٥٪ من العمال أن مهارات الادخار ساعدتهم على الإدارة أثناء الجائحة. قال ٣٥٪ منهم أن تعلم كيفية وضع الميزانية كانت مفيدة لهم بشكل خاص.



٩ في فبراير ٢٠٢٠، أبلغت ٦٣٪ من العاملات عن ثقتهن في التعامل مع حالات الطوارئ المالية (ارتفاعاً من ٥٣٪). بينما ظلت ثقة الرجال متشابهة حيث انتقلت من ٥٤٪ إلى ٥٢٪.



٩ في فبراير ٢٠٢٠، أبلغت ٤٥٪ من النساء عن ادخارهن شهرياً مرتفعون بذلك من نسبة ٢٣٪ بعد مشاركتهم في تدريب HERfinance. لوحظ انخفاض في الرجال - من ٤٤٪ إلى ٣٦٪. يعتبر الرجال هم العائل الرئيسي للأسرة والمسئول عن الدخل، وبالتالي فإن رواتبهم تخصص لنفقات الأسرة. في حين تُعتبر النساء عائلاً "ثانويًا" لذلك فمن المرجح أن تخصصن رواتبهن للادخار.





“

أتلقي راتبي من خلال الحساب البنكي. إنه آمن ومفيد ويوفر الوقت والجهد. أنا أستخدم حسابي البنكي للتوفير أيضاً. لقد كنت أستخدم ما تعلمته من تدريب [HERfinance] لمتابعة نفقاتي ووضع الميزانية. أعتقد أن المعلومات حول الادخار والتخطيط المالي كانت مفيدة بشكل خاص خلال أزمة فيروس كورونا.

- مروة، عاملة في قطاع الملابس الجاهزة، بورسعيد، مصر



# العمال ذوو الأجور المنخفضة: أبلغ الرجال عن زيادة المرونة المالية لديهم، بينما ظلت النساء غير محصنات

تباين معدل اعتماد الأجور الرقمية في مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة، حيث يحتاج العمال ذوو الأجور المنخفضة إلى مزيد من الدعم للوصول إلى حسابات الرواتب واستخدامها. لذلك، في عام ٢٠٢١، قررت HERfinance استهداف هذه المجموعة بشكل صريح مما أدى إلى انتشار أعمق لاعتماد الأجور الرقمية عبر القوى العاملة.<sup>١٠</sup>



أفادت ٣٩% من العاملات أنهن واثقات من إدارة التكاليف غير المتوقعة، حيث قال ثلثاهن أنهن واثقات جداً من التعامل مع حالات الطوارئ المالية.



نتيجة لزيادة القدرة على الادخار، أفاد ٥٢% من العمال الذكور بأنهم واثقون من إدارة التكاليف غير المتوقعة، وقال نصفهم إنهم واثقون جداً من التعامل مع حالات الطوارئ المالية.



٦٠% من العاملات أفدن بأنهن غير قادرات على الادخار بسبب النفقات العائلية والشخصية، وخاصة المتزوجات. ذكرت ٣٧% فقط من العاملات أنهن يدخرن معظم الأشهر من أجل النفقات المتوقعة مثل التكاليف الطبية والنفقات المنزلية.



أفاد العمال الذكور الذين بذلوا سابقاً جهداً أقل فيما يخص الادخار، أن جائحة فيروس كورونا أظهرت أهمية الادخار. حيث أفاد ٦٠% من الرجال أنهم يدخرون معظم الأشهر بشكل رئيسي لحالات الطوارئ المالية وحالات الطوارئ الغير متوقعة.



# التغيير في موقف العمال بشأن اتخاذ القرارات المالية

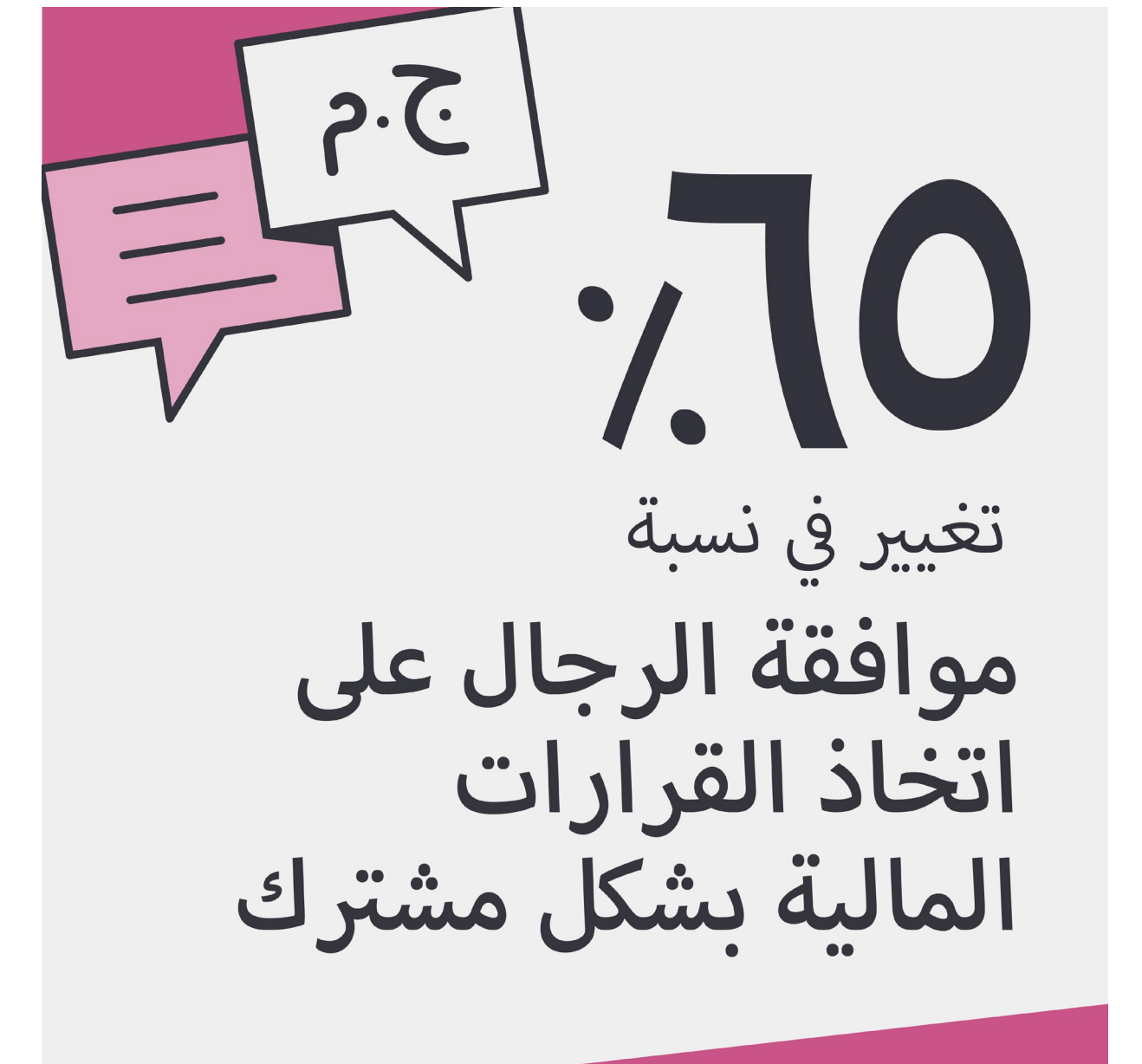
غير كل من الرجال والنساء مواقفهم حول اتخاذ القرارات المالية، بما في ذلك مجموعة العمال ذات الأجور المنخفضة المستهدفة في مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة في عام ٢٠٢١. "



وافق ٧٣% من الرجال على أن المرأة يجب أن تتمتع بحقوق متساوية في الخدمات المالية، مقارنة بـ ٣٦% في فبراير ٢٠٢١. يعتقد ٧٤% من النساء بعد المشاركة في HERfinance أنه يجب أن يكون للمرأة حق متساوٍ في الوصول إلى الخدمات المالية، مقارنة بـ ٥٣%.



أبلغت ٨١% من النساء عن اتخاذ القرارات بشأن كيفية إنفاق رواتبهن بعد المشاركة في تدريب HERfinance مقارنة بـ ٥٢% في فبراير ٢٠٢١.



٧٨% من النساء و٨٦% من الرجال زادت موافقتهم على أن القرارات المالية يجب أن تُتخذ بشكل مشترك مقارنة بـ ٤٢% و٢١% على التوالي. وذكروا أن التخطيط المالي طويل الأجل يُعد المكسب الرئيسي من اتخاذ القرارات المشتركة.





“

الحصول على الراتب عن طريق الحساب البنكي له العديد من المزايا - أموالني في أمان بسبب تقليل مخاطر السرقة والضياع وأقوم أيضاً بتقليل النفقات غير الضرورية. بالإضافة إلى أنه يتماشى مع الاتجاه الحالي للمدفوعات الرقمية، خاصة دفع الرسوم الحكومية، والمصاريف الجامعية، ورسوم الوحدات الصحية حيث أصبح الدفع بالبطاقة الائتمانية إلزامياً في كل تلك الأماكن. قمت بتعليم والدتي كيفية استخدام البطاقة البنكية والتعامل مع ماكينة الصراف الآلي. قمت بإقناع بعض أفراد عائلتي بفتح حساب بنكي وأخبرتهم بجميع مزايا الخدمات الرقمية.

- جيهان، عاملة في قطاع الملابس الجاهزة، بورسعيد، مصر



# موارد الأجور الرقمية والقدرة المالية

الموارد التالية تم تطويرها مع Mastercard Center For Inclusive Growth و Levi Strauss Foundation وكل هذه الموارد متاحة بسهولة على الإنترنت

## الخدمات المالية معمولة عشانك

### الحساب الرقمي

#### مريح



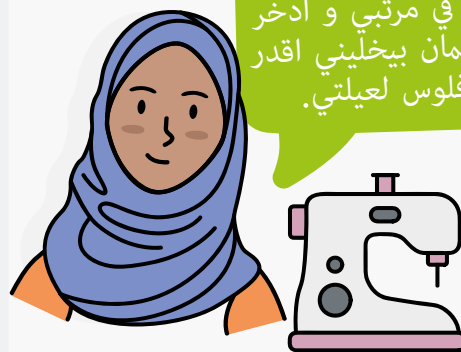
تدفع فواتير  
تقدر تحول فلوس  
تدفع فواتير  
تقدر تحول فلوس  
تشحن رصيد  
موبايلك  
تدفع فواتير  
تقدر تحول فلوس  
تشحن رصيد  
موبايلك

#### آمن و سهل



يمكن تدخل حسابك  
عن طريق موبايلك  
تقدر تستخدم كارت الائتمان  
يمكن سحب فلوسك  
في اي وقت  
تقدر تحافظ على فلوسك  
بأمان في البنك

وجود حساب رقمي  
خاص بيا، يساعدني  
اتحكم في مرتبي و ادخر  
منه. كمان بيخليني اقدر  
احول فلوس لعيلتي.



• عن طريق حسابك، تقدر تتابع دخلك و مصاريفك كل شهر و تتحكم في فلوسك  
• خليك حريص على معرفة الرسوم و حدود الحساب  
• لو واجهت اي مشكلة اتصل علطول ب خدمة العملاء الخاصة بمقدم الخدمة المالية بتاعك

لدعم عمال و عاملات قطاع صناعة الملابس

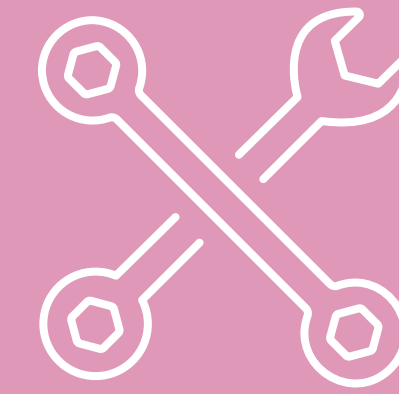
Center for Inclusive Growth

BSR | HERproject



## قناة HERproject YouTube على اليوتيوب

مقاطع الفيديو والرسوم المتحركة حول الأجور الرقمية التي تم تطويرها مع QuizRR ، يمكن استخدامها أثناء التدريب، أو عرضها بمفردها في كافتيريا المصنع. قوائم التشغيل متوفرة باللغة العربية.

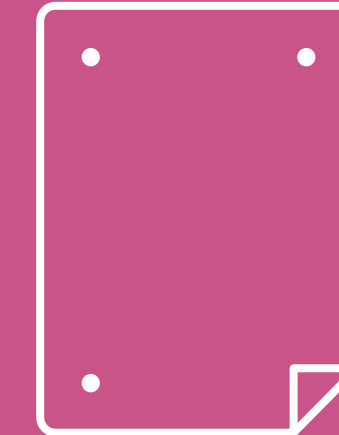
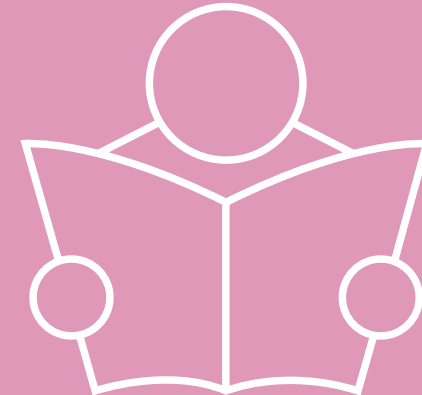


## مجموعة أدوات HERfinance للأجور الرقمية لمديري المصانع

يحدد أفضل الممارسات والإرشادات للمديرين للانتقال إلى نظام الدفع الرقمي للأجور بطريقة مسؤولة وفعالة. مجموعة الأدوات متاحة على الإنترنت باللغة العربية والانجليزية. وللحصول على نسخة غير متصلة بالإنترنت، يمكنك تنزيلها من متجر Google Playstore

## أداة التعلم التقنية للعمال من HERfinance

تم تطوير الأداة بالتعاون مع QuizRR، تستخدم الأداة أفلامًا جذابة ومسابقات ورسوم متحركة لدعم العمال لزيادة معرفتهم بالخدمات المالية وتحسين القدرة المالية لديهم ومحو أميتهم الرقمية. متاحة على الإنترنت باللغة العربية



## ملصقات HERfinance

مجموعة تتكون من ست ملصقات تحتوي على معلومات حول الخدمات المالية والإدارة. متاحة على الإنترنت باللغة العربية



مؤسسة Levi Strauss Foundation هي مؤسسة شركة Levi Strauss & Co وهي واحدة من أقدم المؤسسات في الولايات المتحدة - تأسست عام ١٩٥٢. نحن ندفع عجلة التغيير الاجتماعي الرائد في قضايا وأحداث عصرنا. يجسد شركاؤنا المجتمعيين في جميع أنحاء العالم قيم Levi Strauss & Co.'s ويجلبونها إلى الحياة - الأصالة والتعاطف والنزاهة والشجاعة. نحن نهدف إلى تحمل مخاطر شجاعة في خدمة هذه القيم والسعي لتحقيق تأثير ذي مغزى على مدار عقود - مع تركيز مجالات برامجنا الأساسية على النهوض بالعدالة الاجتماعية، وتحسين حياة عمال الملابس والقضاء على وباء فيروس نقص المناعة البشرية / الإيدز.

## لتعلم المزيد

لمزيد من المعلومات حول HERfinance، يرجى زيارة HERfinance Resource Hub للحصول على رؤى ومعلومات وأدوات تفاعلية تدعم القدرة المالية ورقمنة الأجور في سلاسل التوريد العالمية.

يعمل The Center for Inclusive Growth على تعزيز النمو الاقتصادي العادل والمستدام والشمول المالي في جميع أنحاء العالم. يستفيد المركز من الأصول والكفاءات الأساسية للشركة، بما في ذلك رؤى البيانات والخبرة والتكنولوجيا، أثناء إدارة Mastercard Impact Fund الخيري، لإنتاج بحث مستقل، وتوسيع نطاق البرامج العالمية، وتمكين مجتمع من المفكرين والقادة والفاعلين على الخطوط الأمامية للنمو الشامل. لمزيد من المعلومات وتلقي أحدث الرؤى، تابع المركز على تويتر @CNTR4growth، أو اشترك في النشرة الإخبارية للمركز.

[www.mastercardcenter.org](http://www.mastercardcenter.org)

## BSR | HERproject

HERproject's BSR™ هي مبادرة تعاونية تسعى جاهدة لتمكين النساء ذوات الدخل المنخفض العاملات في سلاسل التوريد العالمية. من خلال الجمع بين العلامات التجارية العالمية ومورديها والمنظمات غير الحكومية المحلية، تعمل HERproject على إحداث تأثير على النساء والأعمال من خلال التدخلات القائمة في مكان العمل بشأن الصحة والشمول المالي والمساواة بين الجنسين. منذ إنشائها في عام ٢٠٠٧، عملت HERproject™ في أكثر من ١٠٠٠ مكان عمل في ١٧ دولة وزادت الرفاهة والثقة والإمكانات الاقتصادية لأكثر من ١,٢٢٥,٠٠٠ امرأة و٧٧٥,٠٠٠ رجل.

[www.herproject.org](http://www.herproject.org)

<sup>٦</sup> بيانات المحفظة الذكية مُقدمة من CIB في سبتمبر ٢٠٢١

<sup>٧</sup> الاستبيان الذي تم في ديسمبر ٢٠١٩ مع ٢٢٣ عامل (١٤٠ رجل و٨٣ امرأة) ممن تلقوا تدريب HERfinance لمعلمي الأقران

<sup>٨</sup> استبيانات HERproject للعمال: ٥٠ استبيان للعمال في مارس ٢٠١٩ (٢٣ امرأة و٢٧ رجل)؛ ٤٧ استبيان للعمال في فبراير ٢٠٢٠ (٢٢ امرأة و٢٥ رجل)

<sup>٩</sup> أجرت HERproject استبيان للعمال حول جائحة كورونا في يوليو ٢٠٢٠ مع ١٣٦ عامل في قطاع الملابس (٤٦ امرأة و٩٠ رجل). في هذه المجموعة، ١٠٤ عامل ممكن تلقوا تدريب HERfinance لمعلمي الأقران (٧٦٪)

<sup>١٠</sup> استبيانات HERproject للعمال: ٥٤ استبيان في فبراير ٢٠٢١ (٤٠ امرأة و١٤ رجل) و٥٣ استبيان في أغسطس ٢٠٢١ (٣٨ امرأة و١٥ رجل)

<sup>١</sup> - World Bank Global Findex 2017

<https://globalfindex.worldbank.org>, <https://sourcingjournal.com/topics/sourcing/egypt-apparel-industry-144897>

<sup>٢</sup> الفائدة على العمل التجاري تم حسابها بواسطة مجموعة اللوتس للملابس الجاهزة باستخدام أداة HERproject لتحليل الفائدة على العمل التجاري لمشروع الأجور الرقمية

<sup>٣</sup> HERproject أجرت ٢٠٤ استبيان للعمال؛ ٥٠ استبيان في مارس ٢٠١٩ (٢٣ امرأة و٢٧ رجل)؛ ٤٧ استبيان في فبراير ٢٠٢٠ (٢٢ امرأة، ٢٥ رجل)، ٥٤ استبيان في فبراير ٢٠٢١ (٤٠ امرأة، ١٤ رجل) و٥٣ استبيان في أغسطس ٢٠٢١ (٣٨ امرأة و١٥ رجل)

<sup>٤</sup> بيانات المعاملات مُقدمة من CIB في مايو ٢٠٢١

<sup>٥</sup> استبيان عمال HERproject المنفذ في فبراير ٢٠٢٠ مع ٤٧ عامل (٢٢ امرأة و٢٥ رجل)

## شكر وتقدير

شكرًا لشركائنا: Center for Development Services (CDS), Lotus Garments Group, Levi Strauss & Co., Commercial International Bank (CIB Egypt) ولمولينا: Mastercard Center for Inclusive Growth and Levi Strauss Foundation؛ وللمديرين وعمال الملابس الذين شاركوا معنا خبراتهم وآرائهم.

تم إعداد هذا التقرير بواسطة Ella Moffat و Laura Macias في HERproject BSR و Amany Shalaby في CDS.

حقوق ملكية الصور تعود لـ

@BSR/CDS-M.Moawad